

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023

Association des
commerçants et artisans
du centre-ville de Nantes

Édito

2023 a été à nouveau une année délicate pour le commerce du centre-ville. Les manifestations contre la réforme des retraites ont eu un réel impact sur la fréquentation et l'image de notre centre-ville.

Ajoutez à cela une inflation croissante, qui a influencé les habitudes de consommation de notre clientèle, rendant cette période particulièrement compliquée pour bon nombre d'entre nous.

Malgré ces difficultés, Plein Centre a continué d'œuvrer quotidiennement en défendant avec vigueur vos intérêts.



Notre travail de lobbying auprès des pouvoirs publics a d'ailleurs connu une montée en puissance au niveau national, avec des succès notables tels que le plafonnement des loyers. Notre engagement reste indéfectible à faire entendre la voix du commerce et à créer un environnement propice à nos activités.

Nous saisissons toutes les opportunités pour remplir nos 3 missions fondamentales : vous représenter, vous fédérer et animer notre cher centre-ville. Plein Centre reste investie et mobilisée à vos côtés, consciente des défis auxquels nous faisons face collectivement.

Et notre centre-ville a su rester dynamique, chaleureux et convivial. Les animations organisées par Plein Centre ont connu un succès retentissant tout au long de l'année, avec une participation et des spectateurs en hausse que cela soit par exemple au vide-greniers de Graslin, à Nantes à Cœur, au Grand Déballage ou aux festivités de Noël. Ce succès, combiné à nos efforts de communication, a permis à l'association de rayonner encore plus auprès du grand public.

Notre centre-ville a été aussi des plus accueillant, attirant de nombreux touristes étrangers lors du Voyage à Nantes et la Coupe du Monde de Rugby. Les Jeux Olympiques cet été, avec 8 matchs qui se dérouleront à Nantes, ne manqueront pas d'animer à nouveau nos rues.

La mission Transition Écologique n'est pas en reste avec 59 signataires de la charte éco-engagée et, tout au long de l'année, des actions, de la sensibilisation et des animations plus que réussies.

2024 s'annonce donc comme une année de défis. Mais soyez assurés que Plein Centre maîtrise les outils nécessaires pour agir et vous représenter. En tant qu'acteur reconnu et grâce à notre professionnalisme et au collectif que nous formons, notre voix compte. Nos acquis seront plus que jamais essentiels pour faire face aux enjeux majeurs qui nous attendent.

L'équipe, les membres du Bureau et moi-même sommes résolus à œuvrer au quotidien, sans relâche, tant sur le plan politique en alertant les décideurs et en réclamant les moyens d'agir, que sur le terrain, avec vous, pour animer nos rues et toucher le public. Nos propositions variées et différenciantes contribueront à rendre l'expérience du centre-ville unique et authentique.

Merci pour votre confiance et votre engagement envers Plein Centre.

Bonne lecture,

Teddy ROBERT
Votre Président

SOMMAIRE

01

L'ASSOCIATION

02

ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

03

ANIMATION DU RÉSEAU

04

COMMUNICATION

05

COMMERCE DU FUTUR

06

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

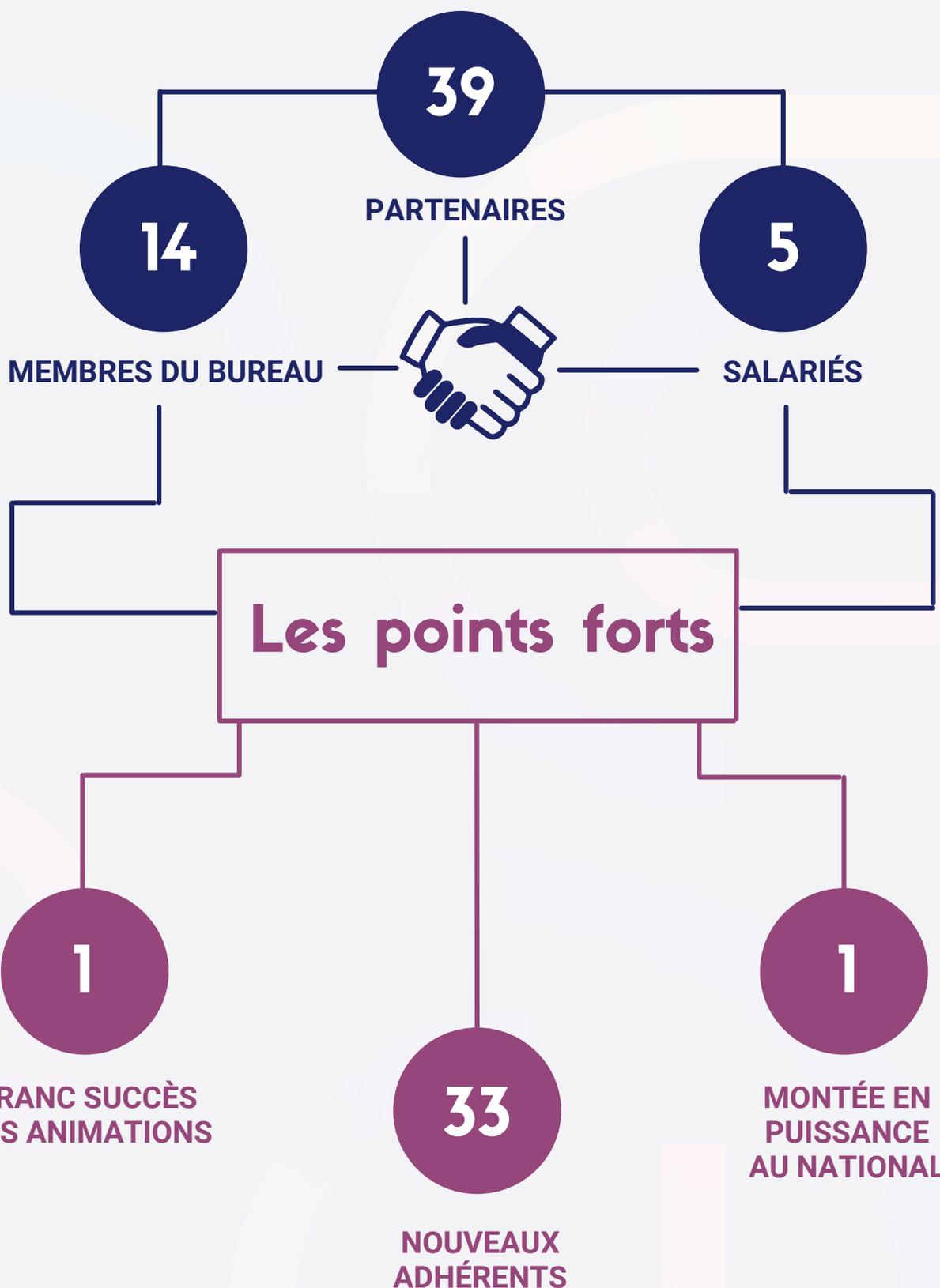
07

LOBBYING

08

NOS PARTENAIRES

01 PLEIN CENTRE EN 2023



01 PLEIN CENTRE

Plein Centre est l'association des commerçants et artisans du centre-ville de Nantes. Créée en **2001**, elle regroupe aujourd'hui **308** commerces adhérents de toutes tailles et tous secteurs d'activités.

Au cours de l'année 2023, 33 nouveaux commerçants ont adhéré à Plein Centre mais l'association a perdu 96 adhérents dont 25 pour fermeture, 30 de l'association du Village Feydeau qui n'a pas souhaité réadhérer et 9 suite à la dissolution de l'association Contrescarpe. Les 32 restants ont désadhéré pour des raisons diverses : adhésion à une autre association (quartier, syndicat pro), déménagement, demande du siège, manque d'intérêt, sans réponse de leur part.

Début 2024, c'est avec grand plaisir que Plein Centre accueillera à nouveau au sein du collectif, l'association Copernic et sa soixantaine d'adhérents.

L'équipe Plein Centre continue d'avoir l'ambition d'accroître le nombre de nouveaux adhérents de façon à retrouver au minimum 400 adhérents d'ici 2025.

L'association a à cœur de rester attractive, dynamique et attrayante en se développant sans cesse.

Notre bureau est constitué de 14 commerçants élus autour de notre président Teddy Robert. En 2023, l'équipe salariée compte toujours 5 personnes.



LE BUREAU



Teddy Robert
Président
La Grande Pharmacie



Carine Martin
Vice Présidente
Studio 54



Jérôme Danto
Kraft



Arnaud Delahousse
The North Face



Johanne Dellieux
Créateurs Nantes
à Cœur



Elisabeth De Keratem
Mademoiselle France



Pierre Jochaud
Crédit Agricole



Isabelle Keravec
Bensimon



Johanna Le Mau
Ô Bocal



Audrey Merhand
Bouquinerie Nantaise



Yann Monneraie
Season



Franck Simon
Eugénie Boulangerie



Nathalie Venien
Agent Paper

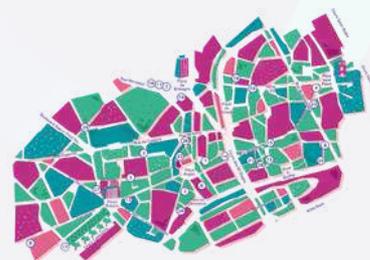


Maryse Vittecoq
Lunettes de Louise

Le Bureau se réunit environ une fois par mois pour discuter et acter des actualités de Plein Centre et du centre-ville.

Le Bureau est également organisé en **3 commissions thématiques**, animées par les permanents, qui permettent de valider les prochaines actions : animation, communication et transition écologique.

01 PLEIN CENTRE



- 1 À Plein Centre, nous contribuons à **l'animation** du centre-ville afin de le rendre toujours plus attractif et vivant.
- 2 Nous **dynamisons** les commerces en éditant depuis plusieurs années les chèques cadeaux du centre-ville. Cette initiative est une manière de soutenir l'économie locale.
- 3 Nous **fédérons et représentons** au quotidien les intérêts de nos commerçants. En lien direct les différents acteurs locaux du territoire, nous jouons le rôle d'interlocuteur et d'informateur privilégié. Nous faisons le lien et mettons en relation.
- 4 Nous accompagnons nos commerçants dans **la transition énergétique et écologique**. Nous aidons les commerçants et artisans dans la réduction de leur impact environnemental, individuellement et collectivement, sur plusieurs thématiques

Le périmètre de nos actions est défini par nos statuts associatifs et englobe l'hypercentre de Nantes (cf. ci-dessus)

LES PERMANENTS

En juin 2023, nous accueillons **Léo LECLERC**, animateur transition écologique avec pour objectif d'accompagner les commerces à réduire leurs impacts environnementaux.

commercedurable@pleincentre.net // 02 40 44 62 62 // 06 15 78 81 43

Nolwenn CORRE : chargée de relation adhérents et de communication depuis juillet 2021. Elle fait le lien entre les adhérents et l'équipe Plein Centre et s'occupe de toute la partie communication (réseaux sociaux, newsletter, site internet ...)

asso@pleincentre.net // 02 40 44 62 43 // 06 88 60 43 43

Lola CHEVRINAIS : chargée de production événementielle depuis juin 2022. Elle supervise les animations, gère les prestataires et accompagne les adhérents sur la partie administrative de leurs événements propres ou de rue. evenement@pleincentre.net // 02 40 44 62 10 // 06 46 85 52 63

Claire MOUSSET : assistante administratif et gestion depuis 2019. Élément essentiel au bon fonctionnement de Plein Centre, elle s'occupe de toute la gestion administrative de Plein Centre et des chèques cadeaux. gestion@pleincentre.net // 02 40 44 62 86

Sara GANGLOFF : déléguée générale depuis novembre 2022. Elle est le lien indispensable dans les échanges et activités menés avec les institutions publiques, les acteurs locaux, les partenaires, le Bureau et l'équipe. Elle s'occupe aussi de la mission chèques-cadeaux. delegue@pleincentre.net // 02 40 44 61 70 // 06 34 45 75 34

Côté stagiaires, **Charlotte PEIGNE**, nous a accompagné de mai à juillet sur la com et l'évènementiel suivi par **Louan ANDRÉ** à Noël. **Lorine TALEC** a intégré l'équipe fin-novembre en tant que renfort sur la mission chèques-cadeaux.



De gauche à droite et de haut en bas : Sara GANGLOFF, Lola CHEVRINAIS, Léo LECLERC, Claire MOUSSET et Nolwenn CORRE

02 ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

Chaque année, grâce au soutien de nos adhérents bénévoles et de nos partenaires institutionnels et privés, Plein Centre déploie un vaste programme d'animations en centre-ville.

Nos événements sont co-construits avec les commerçants afin de répondre au plus près à leurs attentes, en proposant de l'animation au grand public. Mais, surtout, dans l'objectif de créer du trafic dans les rues du centre-ville chahutées depuis de nombreuses années par différents événements (crise sanitaire, manifestations, insécurité...)

Les événements organisés en centre-ville tout au long de cette année 2023 ont connu un réel succès avec des records de fréquentation et de participation (Vide-Greniers, Nantes à Coeur, Festivités de Noël...).

UN SOUTIEN AUX ADHÉRENTS

Notre force ? Faire du lien entre tous les acteurs du centre-ville et bâtir ensemble des projets communs.

Nos objectifs sont ainsi de contribuer à l'attractivité du cœur de ville et de ses commerces, booster le trafic et faire redécouvrir les "pépites" qui font la richesse de notre centre-ville.

L'association peut soutenir les initiatives des associations de rue et/ou de quartier si une majorité est adhérente. Elle peut les accompagner dans la réalisation de leurs animations tout en préservant leur identité propre (attribution d'une subvention financière pour soutenir les frais inhérents à la préparation des animations, relais communication, aide administrative etc.). *Exemple : Festival de Jazz Carrément Briand, La Rue de la Fosse en Fête, décorations de Noël, Défilé de mode...*

LES PARTENAIRES

Plein Centre tient à remercier chaleureusement **ses partenaires** pour leur soutien et leur appui, sans qui, tous ces projets n'auraient pas pu être menés à bien :

- **la BPGO et Aprocomi** pour leur soutien financier
- le **CINA**, pour nous avoir aidé à trouver le local Passage de la Châtelaine
- la **Commune Libre du Bouffay**, pour le prêt de décorations
- **Hit West, Chérie FM, Nostalgie**, pour la communication sur les ondes et les jeux-concours
- **Nantes et vous TV**, pour ses reportages TV
- **France Bleu Loire Océan et Ouest France** pour leurs articles presse
- **Les Ecosolies** pour le relai de Nantes à Coeur à leurs adhérents
- Et **tous les autres médias** qui ont grandement relayé nos animations tout au long de l'année !



AVANTAGES POUR NOS ADHÉRENTS DANS LE CADRE DES ÉVÉNEMENTS :

- 1 soutien administratif
- 1 soutien financier
- 1 réel appui en communication

02 ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

MAI



Nantes à coeur c'est LA journée festive du centre-ville **offerte par les commerçants Plein Centre** et LA bonne occasion pour lancer la saison estivale ! Depuis plus de 7 ans, l'association organise cette journée d'animations dans le but de valoriser les commerçants locaux, leur savoir-faire et la qualité de leurs produits et services.

Cette année, l'événement a eu lieu sur toute une journée, le **samedi 13 mai**, avec un programme bien complet et de nouveaux concepts :

- **5 places à thématiques** : Place au végétal & à l'alimentation durable (*Place Gaslin*), Place à la création & à l'artisanat (*Place Royale*), Place éco-engagée (*Place Félix Fournier*), Place aux loisirs & au bien-être (*Place Bretagne*) et Place au Vide-Greniers (*Place des Petits Murs*).
- **55 stands d'exposants**
- **Des animations festives & créatives** : déambulation de fanfares, sculptures créatives et colorées à déplacer et manipuler, ateliers créatifs & participatifs, jeux concours, ateliers de sensibilisation et créatifs...



Lors de cette édition, encore plus d'animations ont été proposées par les commerçants. Pas moins d'une **trentaine d'animations se sont déroulées** chez nos adhérents. *Quelques exemples : grand shooting photo mode, jeux de plein air, concert, dégustations, sessions de skateboard, colorriages participatifs, ateliers conseils et découvertes de produits, animations jeux de société...*

Ce samedi avait également lieu **l'Inauguration de la Place Feydeau-Commerce**. Les possibilités en termes d'animations étaient donc nombreuses. Les deux événements se sont très bien complétés et le public était au RDV.

Un centre-ville en fête tout au long de la journée !

JUILLET

Le mois de juillet a été marqué par le retour de la **"Course des Serveuses et Garçons de Café"** suite à sa dernière édition en 2019. Événement incontournable pour célébrer l'art du service : rassemblant passionnés et curieux et valorisant le secteur, ses métiers et l'attractivité du coeur de ville dans une course mémorable.

Cet événement proposé par le GHR Grand Ouest, l'UMIH 44 et Plein Centre en partenariat avec Le Voyage à Nantes a eu lieu **le samedi 1er juillet**. L'artiste Carla Adra s'est intéressée aux métiers de serveuses et de serveurs en investissant la célèbre course par une forme performative sonore, percutante, venant rythmer les pas des participants.

Une journée riche en rires et émotions :

- 110 participants
- 3 kms de course dans tout le centre-ville
- De nombreuses dotations et lots à gagner
- Une foule très nombreuse venue encourager les participants



02 ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

JUIN-SEPTEMBRE

Une tradition qui perdure : chaque été depuis 4 ans, les commerçants de la rue Jean Jacques Rousseau ont pris l'habitude d'organiser des **Soirées Plage** avec le soutien de Plein Centre, les jeudis soirs.

Cette été, deux soirées ont été organisées sur les mois de juin et septembre. Les commerçants ont donné rendez-vous au public lors de ces soirées estivales et festives.

Les bars, restaurants et autres commerces de la rue se sont unis sous un thème commun : celui de la plage, de la fête et du bord de mer. Leur objectif est de créer une ambiance conviviale et un esprit de vacances. Ces soirées sont toujours très appréciées par leurs clientèles !

Des soirées conviviales, propices aux rencontres, à la détente et à de beaux moments de partage !



SEPTEMBRE



Qui dit rentrée, dit le retour du **Grand Déballage des commerçants** ! Cette année il a eu lieu les 8 et 9 septembre, afin de laisser un peu plus de temps aux nantais pour reprendre leur routine post-vacances. Il s'agit de la 5ème édition de l'événement.

Double attente pour le Grand déballage : un rendez-vous très attendu par les nantais et les commerçants. Au programme : bonnes affaires, ventes privées, promotions, mais aussi convivialité et moments de partage avec les commerçants du centre-ville.

C'est l'occasion de booster leur chiffre d'affaires et de faire de la place dans leur boutique en déstockant leurs anciennes collections.

Cette année, plus de 150 commerçants ont participé à l'évènement ! En hausse par rapport à 2022.

02

ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

NOVEMBRE



La fin du mois de novembre sonne le lancement des festivités de Noël ; une période très dense pour les commerçants qui **réalisent une très grande partie de leur chiffre d'affaire durant ces dernières semaines de l'année.**

Plein Centre met un point d'honneur tout particulier à organiser de nombreuses animations durant cette période de fêtes. L'objectif : animer, renforcer l'attractivité et inciter un large public à venir à la rencontre des commerçants tout en soulignant l'importance économique du mois de décembre pour les commerçants locaux.

Ce lancement des festivités a connu un beau succès ! Tout d'abord, à l'occasion du Marché de la Seconde-Main, du 24 au 26 novembre, au Passage de la Châtelaine. Avec un public au rendez-vous pour acheter des cadeaux de Noël plus responsables et ce grâce aux 15 exposants présents. Puis le 25 novembre, les 35 choristes de Gospel Rhapsody ont fait chanter **près de 1700 personnes place Graslin** ! La chorale a été acclamée par le public : *"idéal pour se mettre dans l'ambiance des fêtes !"*

DÉCEMBRE

Les animations des fêtes de Noël se sont poursuivies et amplifiées tout au long du mois de décembre avec l'ambition de proposer des activités dédiées au grand public à la fois festives et féériques : *"il y en avait pour tous les goûts et tous les âges !"*

Pour ce faire, Plein Centre a imaginé une **quinzaine d'animations** visant à animer les rues du centre-ville :

- Un lieu investi en centre-ville : Passage de la Châtelaine, avec **2 événements (Marché de la Seconde Main et Boutique Éphémère des créateurs (26 exposants))**.
- **Des heures de contes pour enfants** chez nos librairies
- **Des spectacles uniques** : Gueules d'Ours, Roller Brass Band et Gospel Rhapsody...
- Des **ateliers créatifs** pour adultes & enfants
- **Des déambulations de fanfares**
- **Des balades gourmandes & festives**
- **Le Manège sapin**



02 ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

DÉCEMBRE

En 2023, Plein Centre a décidé d'innover en proposant **un jeu-concours spécial "Noël"** sur Instagram. 5 adhérents ont été mis en avant à l'occasion !

Le processus de participation était simple : demander aux participants de suivre le compte Instagram de Plein Centre, liker la publication du concours, indiquer le numéro de lot convoité, et enfin, taguer la personne à qui ils souhaiteraient offrir le bon cadeau. Des centaines de personnes ont participé à cette aventure festive, espérant décrocher l'un des précieux bons d'achat de 20€ à 30€ !

Le concours a remporté un franc succès ! *En guise d'illustration, il a généré 726 likes, suscité 626 commentaires et atteint une audience de 20 500 vues.* Ces chiffres témoignent de l'impact significatif de l'événement, offrant une visibilité remarquable tant pour les boutiques participantes que pour l'association.



Concernant les sapins de Noël, afin de répondre aux attentes de l'ensemble des commerçants, plusieurs options ont été proposées :

- *Les sapins en bois* : alternative durable. Il s'agit de sapins qui ont été fabriqués par l'ESAT de Rennes. Une association locale travaillant avec des personnes en situation de handicap. Une action à la fois solidaire et engagée, visant à allonger la durée de vie des sapins en les réutilisant.
- *Le kit décoration* : diversifié et coloré, dans les tons doré, ocre et rouge.
- *Les sapins naturels* : offre proposée par la pépinière "Les Sapins d'Anjou", une production locale située à Saint-Quentin-en-Mauges. Les sapins ont été livrés directement en centre-ville pour faciliter le retrait par les commerçants.

QUELQUES CHIFFRES

- 65 sapins en bois et 50 kits de décoration distribués
- Une quinzaine d'animations proposées tout le long des mois de novembre et décembre
- 1 spectacle féérique ayant rassemblé environ 15 000 personnes
- 1500 € de dotations chèques-cadeaux offertes lors des jeux-concours et partenariats
- **Une fréquentation record sur nos animations de fin d'année 2023**



03 ANIMATION DU RÉSEAU

1. LES AFTERWORKS PLEIN CENTRE

La mise en relation des commerçants du centre-ville est une priorité à Plein Centre. Il nous semble essentiel de permettre à nos adhérents de se rencontrer et d'échanger lors de temps dédiés. Plein Centre a pour but et envie de mettre en lien nos commerçants pour fédérer autour d'un projet collectif fort.

Dans cette logique, une fois par mois, nous proposons à nos adhérents de se retrouver chez un commerçant adhérent, autour d'un apéro ou d'un petit déjeuner. C'est un temps convivial, propice aux échanges entre commerçants et membres de l'équipe interne Plein Centre. La transition écologique étant dans l'ADN de Plein Centre, 1 afterwork sur 2 se fait chez un commerce éco-engagé. Les afterworks sont des moments de transmission et d'information où nous invitons des acteurs locaux ou partenaires à venir présenter leurs solutions aux commerçants. C'est l'occasion de présenter des démarches éco-responsables mises en place par l'association ou de faire découvrir les prestataires locaux aux solutions alternatives et vertueuses.

Les afterworks permettent de faire naître de nouvelles idées, mettre en action des dynamiques collectives, remonter des besoins et remarques du terrain et faire connaître de nouvelles boutiques aux commerçants pour un centre-ville solidaire et uni.



2. MAINTIEN DE LA PRÉSENCE TERRAIN : LES TOURNÉES COMMERÇANTES



Créer du lien avec nos commerçants et artisans est l'une des priorités de Plein Centre. Nous continuons nos "tournées commerçantes". Chaque semaine, en duo, nous prenons 2h pour venir au contact de nos adhérents. Ces passages en boutique nous permettent de prendre la température, les nouvelles, de rencontrer nos adhérents et surtout d'être à leur écoute pour faire remonter leurs différents besoins et remarques. En 2023, nous avons mis en place des tournées en binôme avec les membres du bureau pour diversifier l'approche et les échanges.

03 ANIMATION DU RÉSEAU

3. RENFORT DU PARRAINAGE

Les commerçants adhérents sont les meilleurs ambassadeurs de l'association. Partis de ce constat, nous avons développé notre système de parrainage inter-adhérents créé en 2022. **Le principe ?** Un commerçant adhérent nous met en relation avec un commerçant prospect. Suite à cette mise en relation, Nolwenn prend rendez-vous avec le commerçant prospect. S'il décide d'adhérer, une réduction de cotisation s'applique directement à celui-ci et à n+1 pour le parrain.

Les objectifs pour Plein Centre :

- Créer du lien entre les commerçants du centre-ville et les adhérents de Plein Centre
- Rassembler de nouveaux adhérents à Plein Centre

Les objectif pour nos adhérents :

- Renforcer le lien entre les commerçants de votre quartier
- Obtenir une/des réduction(s) sur leur cotisation N+1

En 2023 : 6 nouveaux adhérents ont bénéficié du parrainage pour rentrer dans le collectif Plein Centre ! Au total : 12 commerçants ont donc bénéficié de réductions sur leurs cotisations.



4. UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXCEPTIONNELLE

Cette année à nouveau, nous avons organisé une assemblée générale exceptionnelle au Palace !

Au programme :

- Une assemblée générale plus synthétique
- Un cocktail dînatoire sur fond musical et un photobooth pour créer le souvenir.

La nouveauté : se sont une dizaine d'adhérents Plein Centre qui nous ont régalié. **Le but ?** Profiter de ce moment pour valoriser nos commerçants et leurs talents.



03 ANIMATION DU RÉSEAU

5. LANCEMENT DU "CARNET DES OFFRES PARTENAIRES"

En juillet 2023, Plein Centre a sorti un dossier recensant de nombreuses offres de services à tarif réduit, **spécialement négociées pour ses adhérents**. Il s'agit d'un nouveau service qualifié et dédié pour permettre aux adhérents de bénéficier d'aides financières sur des offres en communication, événementiel, services, banques, assurances etc. Toute l'année, nous avons travaillé à étoffer ce carnet pour l'enrichir en offres.



6. CRÉATION D'UN "STICKER ADHÉRENT PLEIN CENTRE"

Nous avons créé un nouveau sticker "Commerce adhérent Plein Centre" à apposer sur les vitrines des commerçants. L'envie était de proposer une communication visuelle avec une signalétique propre aux adhérents pour faire rayonner le collectif Plein Centre. Par ailleurs, le stickers a été pensé selon plusieurs cibles et avantages.

- **AVANTAGES ADHÉRENT** : Sentiment d'appartenance et fierté ; reconnaissance entre paires ; démontre engagement associatif
- **AVANTAGES PROSPECT** : Prise conscience de l'existence de Plein Centre ; sentiment d'envie
- **AVANTAGES GRAND PUBLIC** : Visibilité de la marque Plein Centre, influence et démontre qu'on est une association référente du centre-ville



04 COMMUNICATION

En 2023, nous avons continué notre professionnalisation sur la communication interne et externe. Nous avons travaillé et amélioré nos pratiques et créations de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que l'ensemble de nos supports et outils de communication (newsletter, revue de presse, présentation de l'assemblée générale etc.).

1. COMMUNICATION GRAND PUBLIC SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plein Centre a **renforcé sa présence sur les réseaux** Instagram, Facebook et LinkedIn pour asseoir notre présence et faire rayonner la marque. De manière générale, ce développement s'est accompagné d'une consolidation des supports de communication événementielle et à destination des adhérents. Suite à ces évolutions, nos communautés se sont bien étoffées et nous avons généré de l'engagement.



- En 1 an, nous avons gagné 1515 abonnés sur Instagram

→ soit une hausse de 126 abonnés de plus par mois en moyenne. Notre communauté s'élève à 4 731 followers à la date du 31 décembre 2023.



- En 1 an, nous avons gagné 660 abonnés sur Facebook

→ soit une hausse de 55 abonnés de plus par mois en moyenne. Notre communauté s'élève à 7 380 abonnés à la date du 31 décembre 2023.

A) Communication événementielle renforcée

En 2023, nous avons voulu mettre davantage l'accent sur la communication de nos événements et animations Plein centre pour faire savoir et attirer le monde en centre-ville.

1) Identité visuelle événementielle retravaillée

Avec l'aide de la commission "communication", nous avons retravaillé avec notre graphiste de nouvelles affiches pour nos événements. Les commerçants ont été davantage inclus dans le processus de création. Ainsi, nous avons impulsé des identités graphiques novatrices avec des propositions différentes et plus représentatives du commerce nantais. Plein Centre a pu ainsi, bénéficier d'une identité propre pour chaque événement avec une affiche de qualité et des déclinaisons pour les réseaux sociaux.



04 COMMUNICATION

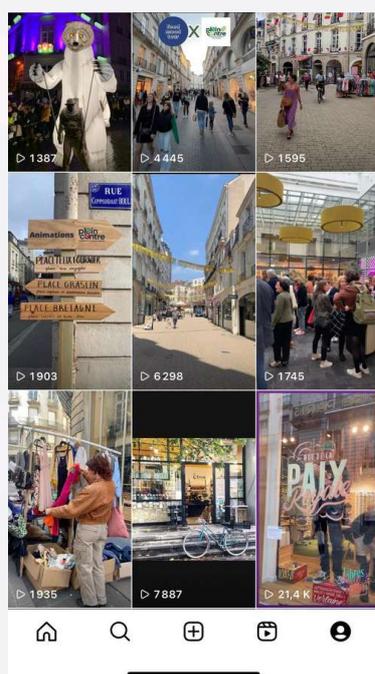
2) Renfort de la sponsorship pour le rayonnement des événements

Dans un enjeu de visibilité, un choix stratégique a été pris : mettre plus de budget (centaine d'euros par animation) dans la sponsorship des publications réseaux sociaux des animations. Ainsi, la visibilité de nos contenus sur nos événements a été largement boostée, nous permettant de toucher un très grand nombre de personnes.

Evénements	Personnes intéressées par l'événement	Personnes touchées
Nantes à Coeur	900	41 000
Grand Déballage	1 400	42 000
Le Spectacle Gueules d'Ours	13 000	50 000

3) Développement des REELS

Avec l'évolution des algorithmes et pour maximiser nos chances de les avoir de notre côté, nous avons fait beaucoup de REEL. Ceux-ci ont bénéficié d'un beau rayonnement, c'est positif !



04 COMMUNICATION

A) Communication réseaux sociaux étoffée

1) Développement des portraits commerçants

Pour instaurer de la proximité entre les riverains et nos contenus, nous avons davantage mis les commerçants en avant sous des portraits humanisants ou en activité dans leurs commerces. Nous constatons que ces posts ont généralement de bons taux d'engagement.



3,2,1... DÉCLIC !

L'EAU :
ÇA NE COULE PAS
DE SOURCE !

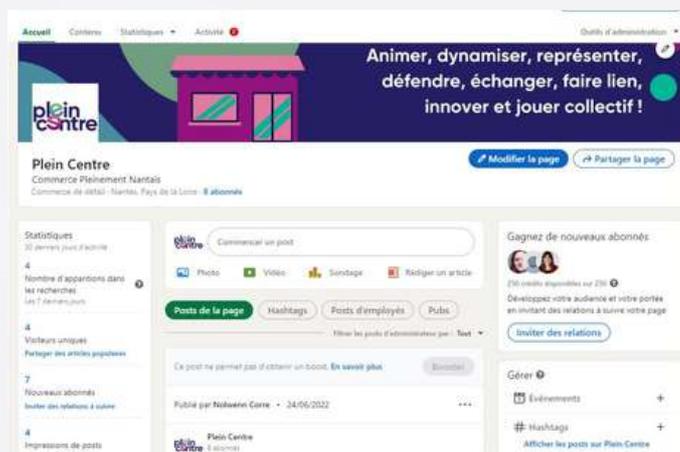
2) Maintien et renfort des posts thématiques

Tout au long de l'année, Plein Centre a maintenu ses posts thématiques « Ils s'engagent », « Nouvel adhérent », [3, 2, 1 ... DECLIC] et [Plein Centre en ... c'était...] pour créer des RDV et des habitudes de consommation de contenus.

3) Développement présence LinkedIn

Nous avons investi la sphère professionnelle pour toucher directement nos partenaires et avoir une portée plus large de nos actions structurelles.

Même si la stratégie de contenu reste à développer (faute de temps), nous avons quand même renforcé notre présence avec du contenu RH (circulation des offres d'emploi), de la veille sur notre secteur d'activité (revues de presse) et du relais de nos actualités (accueil nouveaux commerçants)



04

COMMUNICATION

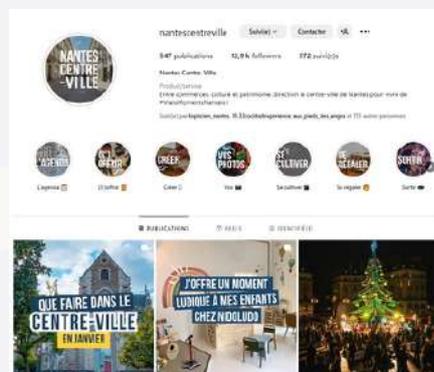
2. LES PARTENAIRES

Réseaux sociaux : Nos liens ont été renforcés avec **Nantes Centre Ville** grâce à un beau travail de lobbying fait par Plein Centre. Nous avons fourni énormément de contenus pour les réseaux sociaux de la Ville (commerçants, animations, jeux concours, actualités...). Plein Centre a ainsi bénéficié de nombreux relais. *Par ex : C'est en moyenne 8 adhérents mis en avant par mois sur les comptes réseaux NCV (soit 100 / ans).*

Aussi, nous avons aussi étoffé nos différents partenariats médias avec Citizenkid, Big City Life, Le Bonbon, Urbaine Magazine, Nantes et Vous TV...

Print :

- Campagne d'affichage Ville de Nantes : les **3 commerces** mis en avant dans cette campagne, tous **adhérents Plein Centre**
- Guide d'adresses originales de la Ville de Nantes : **40 sur 92** adresses sélectionnées sont des commerçants Plein Centre



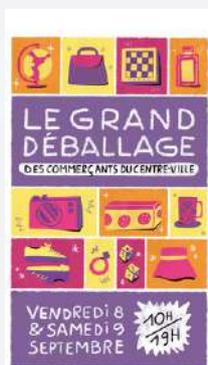
3. COMMUNICATION DIGITALE DÉDIÉE AUX ADHÉRENTS

Pour ce qui est de la communication interne entre commerçants et l'association, nos adhérents ont eu à leur disposition :

1. **2 newsletters par mois** (dont une éco-engagée) avec les actualités et projets de l'association. Cette année, nous avons changé d'outil de création et proposé ainsi un nouveau format de newsletter plus adapté, réorganisé, synthétique et ergonomique.
2. **Revue de presse avec un nouveau format** (dans la newsletter + relai LinkedIn)
3. Un **espace adhérent** sur notre site internet qui synthétise les informations essentielles



04 COMMUNICATION



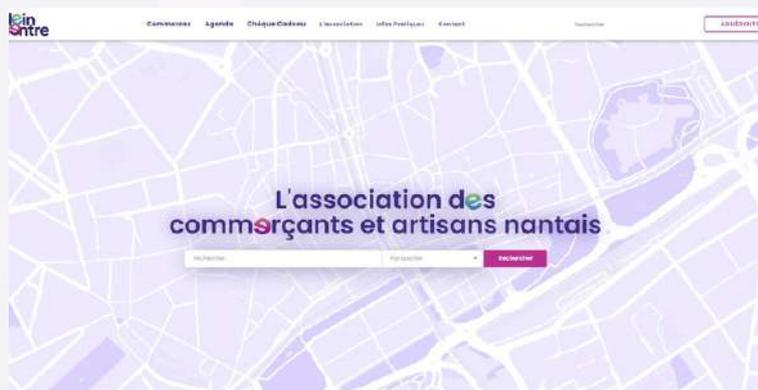
(Nouveauté 2023) **Des kits de communication dédiés** aux événements et actualités. L'objectif étant de rendre les commerçants acteurs dans la communication des activités de leur association.



(Nouveauté 2023) **Ateliers thématiques sur les réseaux sociaux**. Nolwenn a lancé cette année ces temps de formation et pédagogie d'1h30 sur les réseaux sociaux pour les aider. Au programme ? 5 sessions d'1h30 et une trentaine de commerçants touchés.



4. LE SITE INTERNET



Nous n'avons pas apporté de nouveautés en termes de développement à notre site internet. En revanche, les commerçants ont continué à s'en saisir pour se créer des vitrines de commerce et nous avons continué à l'alimenter (prestataires éco-engagés, animations etc.) Quelques informations clés : en moyenne 1 500 visiteurs/mois et les pages les plus vues : Commerces et chèques-cadeaux.

05 COMMERCE DU FUTUR

1. LES CHÈQUES-CADEAUX

Les chèques-cadeaux Plein Centre Nantes Centre-Ville existent depuis 2011. Ils sont dépensables dans près de 200 commerces du centre-ville de Nantes et sont valables un an à partir de leur date d'émission. Leur valeur faciale est de 10€.

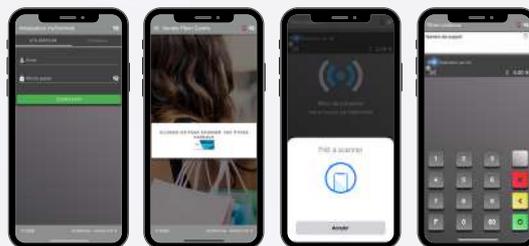
En novembre 2021, Plein Centre a inséré un **dispositif QR code** sur les chèques-cadeaux. Cette **version dématérialisée** permet de scanner les chèques-cadeaux directement dans le commerce puis d'être remboursé automatiquement chaque mois par virement bancaire.



L'ancienne version des chèques cadeaux n'est plus acceptée dans les commerces partenaires depuis le 31 octobre 2022.

L'application **myTerminal** et l'assistant numérique **Boostore Manager** sont les outils pour accepter et gérer les chèques-cadeaux dématérialisés. Notre prestataire **C/SS** est chargé de la mise en place et du bon fonctionnement de ces outils mis à disposition des commerces.

- **myTerminal** est une application gratuite qui permet aux commerçants de scanner les chèques-cadeaux. Son interface ergonomique propose un parcours utilisateur intuitif évitant toute erreur de saisie ou de manipulation.



- **Boostore Manager** est l'assistant numérique qui permet de suivre les transactions et les remboursements.

Date	Asser	Objet	Montant	Carte	Crédit	Débit	Type	Origine	Solde Budget	Re-bu Validité
12/11/2021	10:20	Recharge		10000			Paiement	FSE	0000 €	15/12/2021
13/11/2021	10:30	Recharge		10000			Paiement	FSE	0000 €	15/12/2021
14/11/2021	10:30	Recharge		10000			Paiement	FSE	0000 €	15/12/2021
15/11/2021	10:16	Recharge		10000			Paiement	FSE	0000 €	15/12/2021

05 COMMERCE DU FUTUR

QUELQUES CHIFFRES :

- En 2023, 60 330€ de chèques-cadeaux ont été émis en comparaison à 117 030€ en 2022.
 - Une baisse très importante est observée entre 2022 et 2023.
Après étude auprès d'une partie de nos anciens acheteurs, cet écart s'explique notamment par : pour les particuliers, baisse du pouvoir d'achats et manque d'enseignes les acceptant dans le centre-ville / pour les entreprises, souhait de varier avec des paniers garnis ou cartes cadeaux nationales.
 - Cette baisse de commande est également ressentie dans d'autres villes avec qui Plein Centre est en contact.
- En décembre 2023, l'association a recensé 187 commerces qui acceptent les chèques-cadeaux en boutique.

En 2023, pour faire la promotion des chèques-cadeaux auprès des particuliers et des professionnels du territoire, Plein Centre a fortement développé la prospection et la communication :

- Campagnes d'emailing tout au long de l'année sur les fichiers : des anciens acheteurs, d'entreprises du 44, des établissements scolaires nantais, de 480 CSE du 44, des grandes entreprises de Nantes Métropole, de commerçants non-adhérents.
 - dont 16 campagnes d'emailing entre les mois d'octobre et de décembre.
- Spot télé pour présenter les chèques-cadeaux pendant 1 mois sur *Télé Nantes*.
- Mise en place de jeux antenne pour gagner des chèques-cadeaux en partenariat avec des émissions radios : 3 fois *Chérie Fm*, 3 fois *Hit West* et 1 fois *France Bleu*.
- Publication de posts sur nos réseaux sociaux et communication dans la newsletter.
- Publication de posts, jeu-concours sur les réseaux sociaux et/ou communication dans les newsletters de nos partenaires : *Nantes Centre Ville*, *ville de Nantes*, *Nantes Entreprise*, *UMIH*, *CINA*, *Big City Life*, *Citizen Kid*, *Ma Vie en Loire-Atlantique*.
- Mise en place d'un jeu-concours par *Naolib* pour le lancement de leur nouveau site internet avec chèques-cadeaux à gagner ; jeux-concours pendant Nantes à Cœur et pour Noël.
- Campagne d'affichage pendant 1 mois dans les CHR sur le réseau *Next One*.
- Communiqué de presse sur notre fichier presse : article dans le *Nantes Passion* de décembre + *itw Télé Nantes*

POUR 2024 :

- Une insertion publicitaire est déjà programmée dans Les Carnets de l'Homme (40 000 exemplaires).
- Le travail de prospection des CSE sera intensifié dès le mois de mars.
- Inciter + de commerces à accepter les chèques-cadeaux en boutique.

05 COMMERCE DU FUTUR

↪ NOUVEAUTE :



Depuis décembre 2023, un **nouveau sticker** chèque-cadeau est déployé en boutique avec un visuel actualisé et plus lisible pour le consommateur.



Plein Centre remercie son partenaire le Crédit Agricole pour son soutien depuis presque 15 ans dans le développement des chèques-cadeaux !



2. LE CE EXTERNALISÉ

En mai 2022, Plein Centre a introduit un **Comité d'Entreprise externalisé** dans son offre pour les commerçants adhérents. L'association a lancé la plateforme en ligne du **Club Avantages Plein Centre** en collaboration avec **Tempeos**. Elle donne accès aux commerçants à près d'un million d'offres diverses à des tarifs préférentiels. Une offre **pour récompenser et fidéliser les salariés** et consolider la marque employeur Plein Centre !

QUELQUES CHIFFRES :

- 38 commerçants sont inscrits en 2023 et permettent aux commerçants de profiter de réductions sur leurs loisirs et sorties, les courses du quotidien, les vacances et week-end, les services à la personne...
- Parmi les 38 commerces abonnés, 9 d'entre eux ont inscrit leurs employés.
 - 58 employés bénéficient aussi de ce CE externalisé.
- Tarif négocié Plein Centre : 15€/ht/an au lieu de 100€/ht !

Le Club Avantages donne aussi la possibilité aux commerçants de référencer gratuitement leur commerce et de pouvoir proposer des offres spéciales aux abonnés.

05 COMMERCE DU FUTUR

3. LA MAISON DU COMMERCE

Cette année le projet de la Conciergerie a toujours été d'actualité et a évolué au fil des réunions.

3 publics cibles avaient été identifiés en 2022 :

- le grand public
- les commerçants du centre-ville
- les salariés des boutiques...

Avec une proposition de services divers et variés liés aux différentes cibles.

La partie grand public pouvant être gérée par d'autres structures dans le centre-ville, il a été décidé de se concentrer sur **les commerçants et les salariés des boutiques**.

Pour ces derniers, le souhait étant de proposer une salle de pause/repas. Tous les commerces n'ont pas forcément des pièces adaptées pour les salariés et cela permettrait d'offrir un service en + et de renforcer la marque employeur dans une période où le recrutement est compliqué.

Nous continuerons en 2024 d'évaluer la faisabilité financière d'un tel projet qui ne peut être porté uniquement par Plein Centre.

4. CONSIGNE PICK UP



Depuis plusieurs mois, Plein Centre travaille en collaboration avec La Poste pour l'installation de **consignes Pick Up à destination des commerçants**.

Outils dont sont désormais habitués les clients, ces consignes permettant de retirer les colis en accès libre présentent de **nombreux avantages** :

- Comme les points relais, les casiers permettent de livrer plus vite qu'au domicile du client,
- La livraison coûte moins cher, ce qui est fondamental en cette période inflationniste,
- Cet outil permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre,
- Le client peut venir chercher ses achats à tout moment de la journée et en dehors des heures d'ouverture de la boutique. Ainsi le retrait des colis s'intègre plus facilement dans son emploi du temps et optimise la satisfaction client,
- Grâce à la praticité de ce mode de livraison, il est plus facile de fidéliser le consommateur.

Le choix du lieu de cette future consigne est finalisé et son **installation est programmée pour fin janvier 2024** avec une période test d'un an.

06

TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES COMMERCES

1. L'ACCOMPAGNEMENT DES COMMERCES

La transition écologique est aujourd'hui ancrée dans l'ADN de Plein Centre avec le poste d'animateur transition écologique des commerces. En juin dernier, nous avons dit au revoir à Camille Dumont et accueilli Léo Leclerc pour reprendre cette mission engagée. L'objectif premier reste le même : **accompagner nos adhérentes et adhérents à réduire leur impact environnemental via des projets individuels et collectifs.**

COMMERCE ÉCO-ENGAGÉS

À ce jour, **59 commerces de Plein Centre sont engagés** dans notre initiative responsable via la signature de la charte d'éco-engagements. Cette démarche vise à respecter une liste de critères afin de limiter l'impact environnemental de sa boutique. On y retrouve plusieurs thématiques : déchets, énergie, eau, communication, etc. L'accompagnement personnalisé permet aux commerces de **mettre en place des actions concrètes pour s'engager plus durablement.**

C'est la commission Transition Écologique (TE) qui a le rôle de porter la mission au sein de Plein Centre. Aux côtés de notre animateur Léo, elle est composée de 3 commerçantes et 1 commerçant : Audrey de la Bouquinerie Nantaise, Maryse des Lunettes de Louissette, Johanna de Ô Bocal et Teddy de la Grande Pharmacie de Paris.



LOGISTIQUE URBAINE

Début 2023, Plein Centre a accompagné l'équipe des Lunettes de Louissette pour changer son mode de livraison. Une expérimentation avec Transeco a été mise en place pour les livrer deux fois par semaine en vélo-cargo au lieu de cinq livraisons différentes par camion et par jour. Transeco réceptionne les colis dans un entrepôt et peut ainsi mutualiser ses livraisons avec un impact environnemental bien moindre.

Le dernier kilomètre décarboné s'inscrit dans la logistique urbaine qui tend à améliorer les flux de circulation - un enjeu prioritaire dans le centre-ville de Nantes qui croise piétons, voitures, transports en commun, camions, vélos, etc.

PROJETS COLLECTIFS

La mission a aussi pour vocation d'entraîner les commerces dans des actions collectives qui ont du sens. Plein Centre s'est ainsi rapprochée de la Ville de Nantes pour permettre à ses adhérents de bénéficier de mousseur à eau et de graines de fleurs, initialement prévus pour les habitants. L'association a donc reçu 200 mousseurs et 100 sachets de graines pour faire fleurir leurs devantures - qui seront distribués à la rentrée 2024.

06

TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES COMMERCES

2. SENSIBILISATION ET ANIMATIONS

La sensibilisation est un des enjeux majeurs de la mission transition écologique (TE). En parallèle de la mise en place de projets collectifs et individuels, il est essentiel d'informer, de vulgariser et d'expliquer pourquoi on s'interroge sur des changements plus durables. **Cette sensibilisation est à destination de nos adhérents** (via une newsletter mensuelle, des ateliers d'information, des visites inspirantes, etc.) **mais aussi du grand public**. Nous communiquons sur nos réseaux sociaux et organisons des événements éco-engagés qui valorisent nos commerces tout en mettant l'accent sur les thématiques environnementales et sociétales de la mission.

NANTES À CŒUR

La transition écologique a trouvé sa place lors de nos événements, et notamment à Nantes à Cœur au mois de mai (cf. page 6). Une exposition photo a été organisée pour mettre en lumière nos adhérents éco-engagés. Dans le même temps, deux associations sont intervenues pour des ateliers interactifs : l'École Comestible et l'École de l'impossible qui ont sensibilisé les enfants sur les sujets de transition écologique via des animations ludiques.



DR | Hugues Debray

PARCOURS GOURMANDS

Au mois de juillet, Plein Centre organise les "Parcours Gourmands" dans le but de **faire découvrir des commerces de bouche engagés dans la transition écologique**. Les parcours se déroulent sur deux journées durant lesquelles chaque groupe se régale de produits locaux, frais et de saison !

MOIS DU COMMERCE RESPONSABLE

Pour la troisième année consécutive, nous nous sommes intégrés au mouvement national du Green Friday qui vise à **se questionner sur une consommation durable et plus respectueuse de notre planète**. Dans ce sens, **plus d'une trentaine de commerces se sont engagés** à ne pas faire de promotions le 24 novembre, jour du Green Friday. C'est aussi l'occasion de mettre en avant le prix juste qui est déjà pratiqué à l'année par plusieurs de ces commerces.

En clôture du mois du commerce responsable, Plein Centre a organisé la deuxième édition du **Marché de la seconde main**. Du 24 au 26 novembre, au Passage de la Châtelaine, **15 exposantes et exposants** se sont rassemblés pour l'occasion : livres, vinyles, plantes, fripes, créations artistiques et textiles... Toutes et tous avec la même ambition de faire découvrir des produits de seconde main, responsables et de qualité. Côté animation, un atelier de La Fresque du Climat s'est installé le temps du weekend aux portes du Marché pour sensibiliser aux impacts du dérèglement climatique.



06 TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES COMMERCES

ANNUAIRE DES PRESTATAIRES ÉCO-ENGAGÉS

À Plein Centre, nous nous engageons à accompagner et éclairer nos adhérentes et adhérents sur leurs choix du quotidien. C'est pour cela que nous avons lancé un nouveau service en ligne : l'annuaire des prestataires éco-engagés. **L'objectif est de référencer des prestataires choisis pour leurs valeurs écologiques.** De nombreux services sont représentés : entretien, déchets, livraisons, etc. Nous publions une fiche personnalisée avec un contact privilégié et, pour certains, une offre spéciale "commerces adhérents" qui apparaît également sur le carnet des partenaires (cf. page 11).

COMMUNICATION

La sensibilisation passe également via **une newsletter mensuelle** envoyée à tout nos commerces adhérents. Chacune est l'occasion de développer un sujet spécifique et de valoriser des projets, événements et partenariats potentiels. Le sujet focus est ensuite décliné dans un post "**3, 2, 1... DÉCLIC**" qui apparaît sur nos réseaux sociaux et vise une sensibilisation grand public.



3. ÉCOSYSTÈME ET GROUPE DE TRAVAIL

Dans le cadre de la mission transition écologique, **Plein Centre est invité à assister à de nombreuses réunions et groupes de travail aux côtés d'acteurs publics et privés.** Nous faisons parti du comité des partenaires de la mobilité à l'échelle de la Métropole et participons à des rencontres mensuelles autour de sujets comme le dernier kilomètre décarboné, la Zone à Faible Émissions (ZFE) et les stations de transports multimodales.

En juillet 2023, Plein Centre a produit un cahier d'acteur dans le cadre du **Grand Débat Citoyen** pour proposer une mutualisation des livraisons dans le centre-ville. L'objectif : favoriser les synergies entre les parties prenantes et réfléchir à la ville de demain qui favorise les modes de transports doux.

Les sujets sociaux et sociétaux s'intègrent petit à petit à la mission transition écologique. Dans ce sens, nous avons rejoint le comité de pilotage pour la **Ville non-sexiste** qui vise à promouvoir l'égalité femmes-hommes dans toutes les sphères publiques et professionnelles.



En 2024, nous rêvons a encore plus de projets forts et durables, notamment sur la logistique urbaine, la végétalisation et la RSE. Nous remercions chaudement la Ville de Nantes et l'ADEME qui permettent à la transition écologique d'exister au sein de Plein Centre.

07 LOBBYING

Toujours dans sa volonté de maintenir le centre-ville attractif, Plein Centre continue ses actions avec la Ville de Nantes notamment sur des sujets comme la sécurité, l'accessibilité, les projets de travaux... Sur **les 40 actions lancées** par la métropole, Plein Centre se retrouve au cœur d'un bon nombre d'entre elles :

- Renforcer la sécurité et la propreté du centre-ville
- Améliorer l'accessibilité et les zones piétonnes
- Valoriser les pépites et les nouveaux concepts
- Travailler et promouvoir la transition écologique, la piétonnisation
- Accompagner les commerces dans leur transition numérique

1. MANIFESTATIONS

Pendant de longues semaines, notre centre-ville a été fortement impacté par les nombreuses mobilisations contre la réforme des retraites. Avec une montée des violences et des dégradations depuis le passage au 49.3, mi mars. Dans un soucis permanent de défendre les intérêts des commerçants et de maintenir le centre-ville attractif, nous avons été au cœur de nombreuses réunions, avec entre autres :

1) la Ville et la Métropole :

- demande de nettoyage pour sécurisation du parcours
- rencontre avec Johanna Rolland pour l'alerter sur la situation des commerçants et demander le nettoyage des rues
- rencontre avec la mairie pour plan de relance du centre-ville

2) la Préfecture :

- rencontre avec le nouveau Préfet et les services de l'ordre pour les alerter sur la situation du centre-ville.

2. SECURITE

Depuis l'obtention d'une compagnie de CRS supplémentaire et la présence renforcée des forces de police, les retours sont très positifs de la part de nos commerçants adhérents tout comme le Grand Public. L'insécurité a diminué dans le centre-ville même si les problèmes de nuit subsistent.

Plein Centre continue de faire remonter les problématiques de sécurité tous les mois lors du point sécurité organisé avec la Police Municipale et la Police Nationale.

Le sujet Sécurité est aussi abordé plusieurs fois par an :

- lors de rencontres avec les équipes de la Préfecture où sont conviés tous les acteurs économiques du centre-ville,
- lors du GPO Tourisme organisé par la Police Nationale, avec tous les acteurs économiques et des mobilités de la Métropole.

07 LOBBYING

3. NATIONAL

Depuis 2019, la CAMF (dont fait partie Plein Centre) s'est positionnée pour défendre, représenter les commerçants et artisans de ses associations et plus largement du commerce auprès des ministères concernés. Grâce à son expertise, elle fait entendre leur voix, leur réalité et leurs besoins.

La CAMF agit en lien avec l'État, les Ministères et les Institutions Publiques. Elle se positionne sur des sujets primordiaux de proximité et d'attractivité, de façon pro-active et dans la co-construction.

1) Grâce aux **actions de lobbying de l'ensemble des adhérents de la CAMF** auprès de nos députés et sénateurs, nous avons réussi à maintenir l'Indice des Loyers Commerciaux (ILC) à 3,5% jusqu'au 31 mars 2024.

Merci au CINA pour son accompagnement sur ce dossier !

2) A travers la CAMF, nous avons pu aussi **rencontrer Olivia Grégoire, Ministre du Commerce**, pour lui faire remonter et l'alerter sur la situation compliquée du commerce, que ça soit économiquement, moralement ou sur les problèmes de recrutement en autre.

3) La CAMF a également intégré le **Conseil National du Commerce** lancé en avril 2023 et qui a pour objectif de travailler à l'évolution pérenne du secteur du Commerce.

Plein Centre participe aux groupes de travail sur : *Politiques locales du commerce ; Baux commerciaux ; Transports et logistique urbaine ; Ouvertures dominicales (rapport rendu avec demande de passer de 13 jours du maire à 8 nationaux + 5 maire)*

4. OUVERTURE LES DIMANCHES

Plein Centre a porté les intérêts des commerçants devant les institutions publiques avec la CCI, notamment en faisant valoir leurs droits pour les ouvertures dominicales de leur boutique sur la période des fêtes de fin d'année.

En 2022, Plein Centre avait décidé de ne pas signer l'accord pour 2023 qui autorisait seulement 3 dimanches d'ouverture. Depuis plusieurs années, nous demandons de pouvoir ouvrir tous les dimanches entre le Black Friday et Noël, de 10 h à 19 h afin de coller à l'agenda des animations de Noël, du Voyage en hiver, du marché de Noël et pour éviter toute discontinuité pour une meilleure communication auprès des consommateurs.

Plein Centre a été de nouveau consultée pour l'accord 2024 mais les organisations syndicales ne souhaitent toujours pas accorder plus de 3 dimanches, ce qui ne nous convient pas :

- Nous avons donc continué d'œuvrer pour que la voix des commerçants soit entendue pour cette période primordiale et avons **fait remonter le sujet jusqu'au national à travers la CAMF et le Conseil National du Commerce**.
- Travail qui commence à porter ses fruits puisque le préfet a consulté les syndicats et a autorisé une ouverture le dimanche 24 décembre 2023. *Nous avons été prévenus malheureusement que trop tardivement pour que les commerces puissent s'organiser.*

Mais nous restons optimistes pour obtenir enfin la meilleure décision pour la bonne économie des commerces.

07 LOBBYING

5. PLAN D'EMBELLEMENT

Mi avril à la suite des manifestations, une demande de soutien financier supplémentaire a été faite pour travailler un embellissement pérenne des rues afin de recréer une ambiance chaleureuse et créative, insuffler de la convivialité et remettre de la gaîté dans nos rues.

Nous travaillons sur des rues en dehors des grands axes de flux, des rues bis à mettre en lumière, pour faire découvrir aux nantais un itinéraire de balade différent et des commerces moins exposés.

Au programme : interventions artistiques avec des fresques murales, habillage de poteaux, guirlandes de fanions, décorations suspendus...
C'est un projet long à mettre en place qui sera finalisé courant 2024.

En juillet 2023, un **1er projet** a pu voir le jour **rue Racine** avec **une trentaine de poteaux décorés** par l'artiste **@Fkood**.



6. COMITÉ CHR

Participation toutes les 2 semaines au comité CHR avec le service de la réglementation du commerce, les syndicats de l'hôtellerie-restauration (UMIH 44 et GHR Grand ouest) et le collectif Culture Bar-Bars :

- élaboration d'une charte et gestion de l'espace public
- obtention d'un abonnement à tarif spécial pour le parking de nuit pour les salariés des CHR

7. FABRIQUE DE LA VILLE

Dans le cadre du Grand Débat citoyen pour imaginer et créer ensemble notre ville de demain, Plein Centre a proposé un cahier d'acteurs.

Nous avons travaillé autour de la **promotion d'une mobilité plus douce et de la mutualisation des livraisons** pour les commerces.



07 LOBBYING

8. CHARTE DES DEVANTURES ET DES ENSEIGNES

Plein Centre a pris part à l'élaboration de la nouvelle charte des devantures, des enseignes et des terrasses commerciales.

Cette charte proposera aux professionnels des préconisations, des principes d'agencement afin de valoriser, moderniser et augmenter l'attractivité de leurs devantures et terrasses.

9. TRAVAUX PONT ANNE DE BRETAGNE

Des **travaux importants vont avoir lieu à partir d'avril 2024** en vu de la construction du futur pont Anne de Bretagne.

Ces travaux, d'une durée d'environ 3 ans, vont forcément impacter le chiffre d'affaires des commerces, le quai de la Fosse en sens entrant étant fermé pendant la durée des travaux.

Très préoccupés de la situation, avec les différents acteurs économiques de la ville nous avons sollicité un entretien avec la ville pour présenter des propositions pour faciliter l'accès aux commerces, la logistique, diminuer l'impact économique et soutenir l'économie de nos commerces.

Nous avons été reçus fin décembre pour alerter de notre profonde inquiétude. Un comité de suivi des chantiers avec les acteurs locaux et les associations des commerçants concernés est mis en place dès début janvier 2024 afin de travailler collectivement sur les mesures à mettre en place.



Plein Centre s'est aussi retrouvée au cœur de nombreux sujets, tels que : Coupe du Monde de rugby, Logistique Urbaine, mobilités et ZFE, Comité d'orientation pour un Tourisme Durable, Comité éthique vidéoprotection, Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur, Commission Locale du Site Patrimonial, Stationnements, etc.

QUELQUES CHIFFRES :

- + de 60 réunions avec la ville et NM
- + de 20 réunions sur la sécurité avec la police municipale, la police nationale ou la préfecture
- + de 10 réunions au national avec la CAMF, Bercy ou le Conseil National du Commerce
- + de 25 réunions sur le sujet tourisme/attractivité
- + de 20 réunions sur la logistique urbaine, la ZFE etc.
- une quinzaine de rencontres avec l'opposition

08 NOS PARTENAIRES

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES POUR
LEUR SOUTIEN RENOUVELÉ EN 2023 !

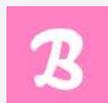
> NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



> NOS PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



> NOS PARTENAIRES DE TRAVAIL



plein centre

COMMERCES PLEINEMENT NANTAIS



www.pleincentre.net



[@plein_centre](https://www.instagram.com/plein_centre)



[@pleincentrenantes](https://www.facebook.com/pleincentrenantes)

Association des commerçants et artisans du centre-ville de Nantes

16, quai Ernest Renaud, 44100 Nantes

asso@pleincentre.net